

## VENTAS EN SUPERMERCADOS

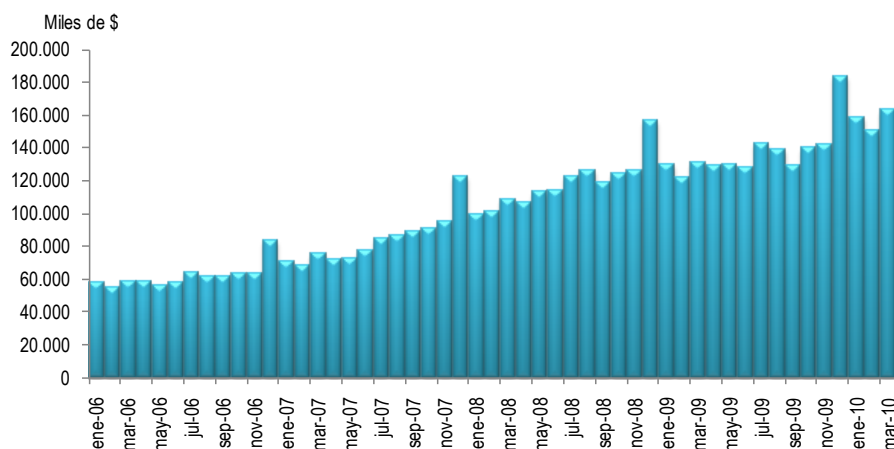
### MARZO 2010

La encuesta de supermercados realizada mensualmente por el INDEC, releva información sobre 69 empresas distribuidas en todo el territorio nacional. La información referida al mes de marzo vuelve a evidenciar una aceleración en el crecimiento de las ventas en la provincia por cuarto mes consecutivo. De esta manera, el primer trimestre del año cerró con la mayor variación anual acumulada en los últimos doce meses. A nivel país, se registró un resultado similar.

De esta manera, la actividad de este sector alcanzó los \$162,9 millones en la provincia de Neuquén, durante el mes de marzo. Este valor fue \$12,7 millones superior al obtenido en febrero, lo que representa un crecimiento del 8,5%. Este resultado es el primero en el año que muestra una tasa mensual positiva. En parte se debe a que, estacionalmente, durante los dos primeros meses del año, las ventas se reducen por una menor actividad y cantidad de días en febrero, para recuperarse en el tercer mes del año.

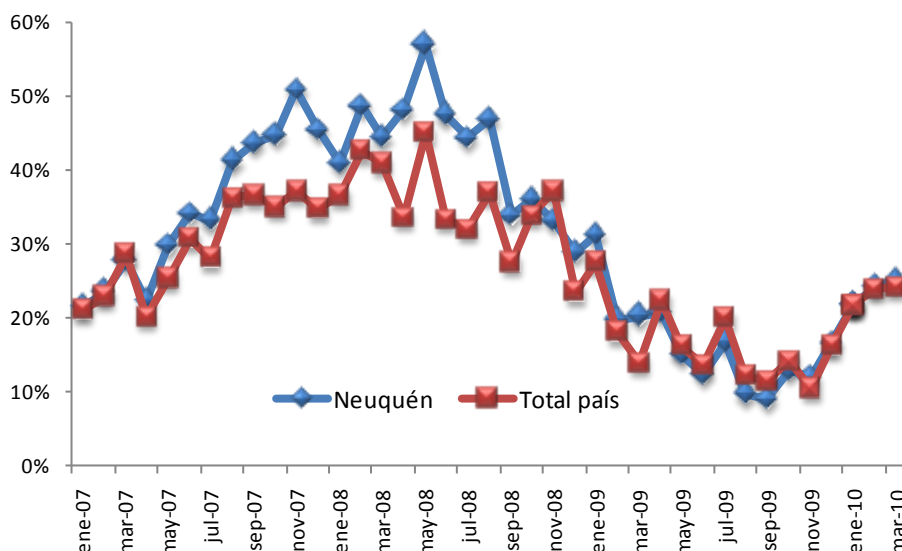
Por otra parte, las ventas crecieron un 25,1% en relación al mismo mes del año pasado, lo que representa una facturación de \$32,6 millones adicionales. Así, luego de una fuerte desaceleración del crecimiento durante el año 2009, las ventas vuelven a incrementar su tasa de variación por cuarto mes consecutivo. El siguiente gráfico muestra que, luego de la estabilidad observada durante 2009, en 2010 las mismas comienzan a recuperarse, incrementando su tasa de variación.

Evolución de las ventas a precios corrientes  
Neuquén



Fuente: Subsecretaría de Ingresos Públicos, en base a INDEC

**Tasa de variación anual de las ventas a precios corrientes**



Fuente: Subsecretaría de Ingresos Públicos, en base a INDEC

mismas, llegando a un mínimo hacia el último trimestre de 2009, cuando alcanzó al 10% anual. Como puede observarse, este proceso presenta una evolución similar en el total del país. Incluso, durante los últimos meses el crecimiento en la provincia y el país presenta valores semejantes.

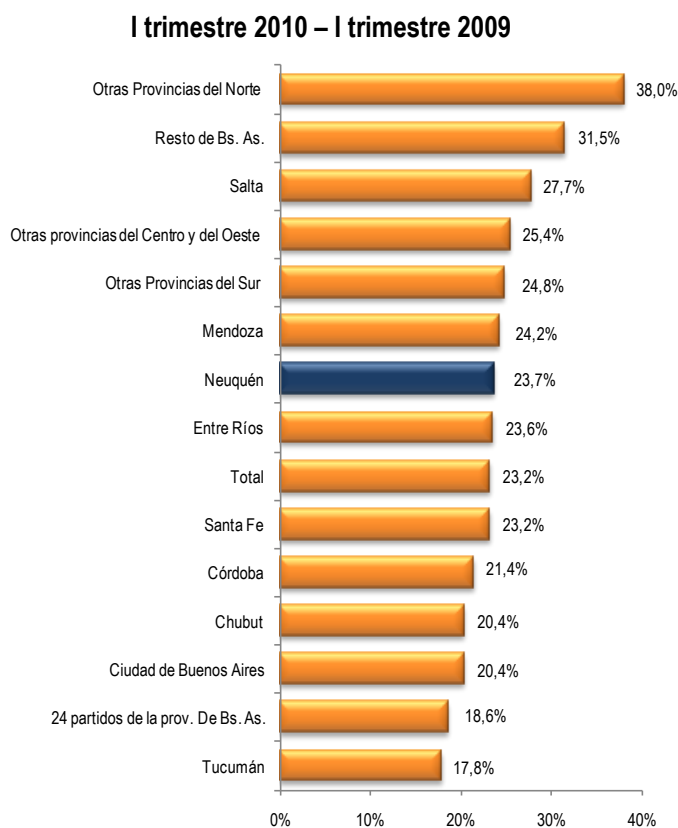
Los resultados mencionados anteriormente hacen referencia a las ventas en términos nominales. Con el propósito de corregir los mismos del efecto de la inflación, se utiliza el índice de precios que surge de la encuesta de supermercados. Para el mes de marzo, se registró un incremento del 10,8% anual. Al ajustar los valores según la variación de los precios, el crecimiento real de las ventas llegó al 12,9% en términos anuales.

El otro indicador, las ventas por metro cuadrado totalizó \$2.144 en el mes de marzo. En relación a febrero, se observó también un aumento de 8,5%, ya que la superficie de referencia se mantuvo sin cambios. Por otra parte, las ventas registraron un incremento del 20,7% en comparación a los \$1.777 de marzo de 2009. En este caso, la superficie presentó un crecimiento del 3,7%, lo que explica la diferencia con la variación total.

Al analizar las ventas en el total del país, se obtiene que las mismas presentan un resultado similar al registrado en la provincia de Neuquén. En este caso, las mismas totalizaron \$4.946,6 millones durante el mes de marzo. De esta manera, en relación al mes de febrero se observa un crecimiento del 10,4%, mientras que al comparar con el mismo mes del año anterior, dicha variación fue del 24,1%. Así, las ventas en la provincia de Neuquén representan el 3,3% del total. En términos de ventas por m<sup>2</sup>, se obtuvo un valor de \$1.971, lo que muestra un aumento del 20,5% en relación a marzo de 2009, y del 11% en comparación al mes anterior.

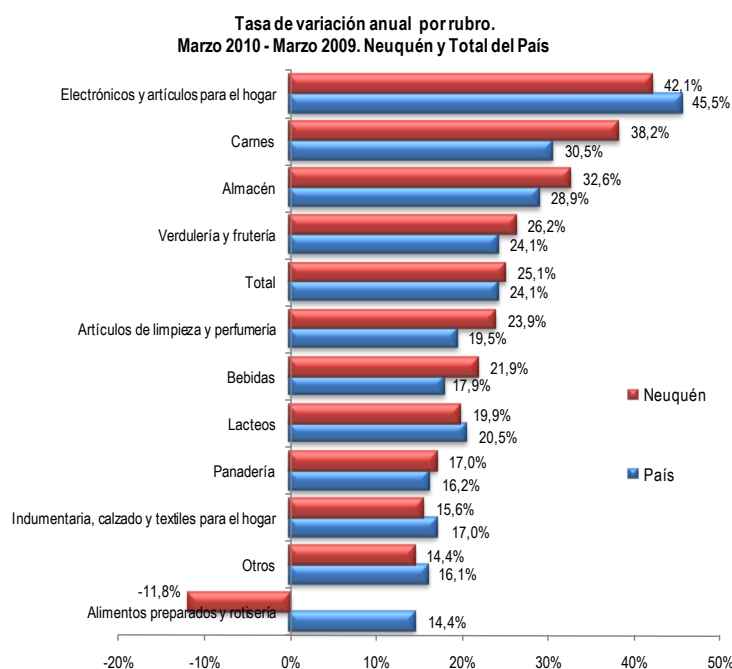
Con respecto a la evolución en el resto de las provincias, también se aprecia un crecimiento en las ventas en todas ellas. Por último, al comparar las ventas acumuladas durante el primer trimestre del año, se obtiene una variación positiva en comparación al mismo período de 2009. En el caso de Neuquén el valor alcanza al 23,7%, mientras que en el total del país fue de 23,2%. El resultado para el resto de las provincias puede verse en el siguiente gráfico.

### Tasa de crecimiento anual de las ventas acumuladas por jurisdicción



Fuente: Subsecretaría de Ingresos Públicos, en base a INDEC

## Ventas por rubros



Al analizar la evolución de las ventas según los diferentes rubros, tanto en Neuquén como en el total del país, se observa que las mismas presentan un comportamiento similar en casi todos los rubros. El grupo de artículos que más creció corresponde a los Electrónicos y artículos para el hogar, que en relación a marzo del año pasado registran una variación del 42,1% y 45,5% en Neuquén y el total del país respectivamente. Las Carnes, que en febrero habían sido las de mayor crecimiento, cayeron al segundo lugar, siendo su variación en

Neuquén del 38,2% y del 30,5% para el conjunto de provincias. Como se observa en el gráfico, solo un rubro presenta una tasa de crecimiento negativa en la provincia de Neuquén. Este corresponde a las ventas de Alimentos preparados y rotisería, que entre marzo de este año y el de 2009 presentan una caída del -11,8%. En el caso del total del país, este rubro también es el de menor crecimiento, aunque aquí todos los grupos registran un crecimiento anual positivo.

En función de las tasas de crecimiento de los diferentes rubros y del peso relativo de cada uno en el total, se puede analizar la contribución al crecimiento total de cada conjunto de artículos. Dada su alta participación y una elevada tasa de crecimiento, el rubro Almacén junto con las Carnes fueron los que explican la mayor parte del aumento. El primero de ellos contribuyó con 7,3 puntos de los 25,1 de crecimiento total. Por otro lado, el segundo de ellos lo hizo con 5,3 puntos porcentuales. En tercer lugar se ubicaron los Artículos de limpieza y perfumería, cuyo aporte alcanzó a 3,3 p.p. De esta manera, estos tres grupos de artículos explican el 63% de la variación anual total de las ventas en marzo.