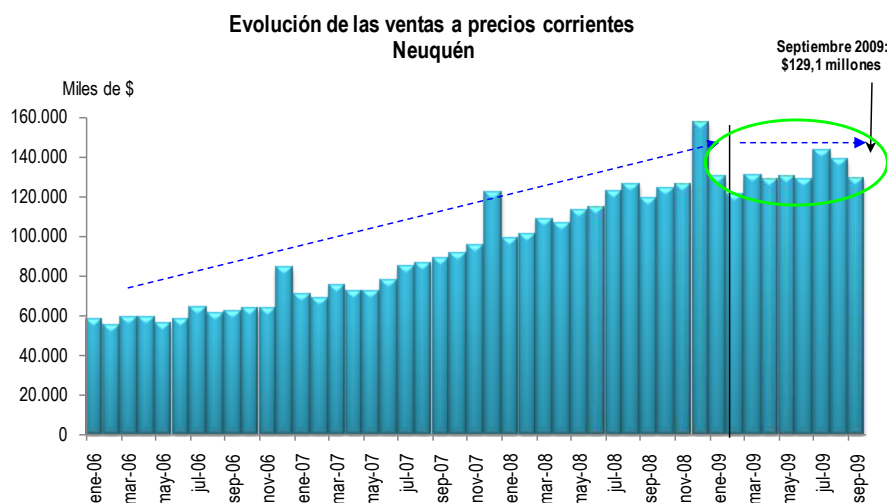


Las ventas en supermercados crecieron 9% anual durante septiembre en la Provincia del Neuquén

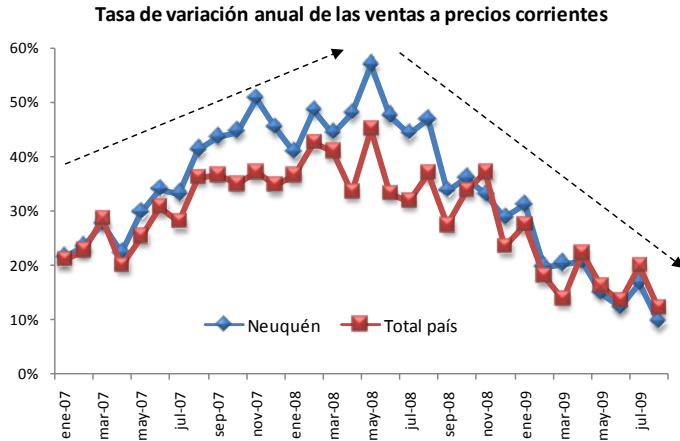
La encuesta de supermercados realizada mensualmente por el INDEC, releva información sobre 69 empresas distribuidas en todo el territorio nacional. Durante el mes de septiembre, el valor de las ventas en la provincia de Neuquén muestra que todavía no se observan señales de recuperación, ya que las mismas continúan mostrando valores similares a los de principios de año.

La reducción en el nivel de actividad general producido desde fines de 2008 repercutió en la provincia, impactando sobre el mercado laboral con la consecuente pérdida de poder de compra por parte de la población. Esta situación generó una importante desaceleración en el consumo. Incluso en algunos rubros se puede observar una reducción en términos absolutos en relación al mismo mes del año pasado. Por último, al ajustar el valor de las ventas por el aumento de los precios, se obtiene una caída en las ventas de supermercados en términos anuales.

Durante el mes de septiembre, las ventas a precios corrientes en la provincia de Neuquén alcanzaron los \$129,1 millones. Este resultado marca la segunda caída mensual consecutiva, volviendo a ubicarse en valores similares a los de los primeros meses del año. En efecto, en relación a agosto, las ventas cayeron un -6,8%, siguiendo al -3% registrado entre agosto y julio. En el gráfico puede verse este resultado, donde se observa el cambio en la tendencia desde comienzos de año, pasando de un aumento sostenido, a estabilizarse en valores cercanos a los \$125 millones.



Fuente: Subsecretaría de Ingresos Públicos, en base a INDEC



Fuente: Subsecretaría de Ingresos Públicos, en base a INDEC

Por otra parte, al comparar con el mismo mes de 2008, se observa un crecimiento del 9%. Este valor vuelve a caer en comparación al registrado en agosto, el cual fue de 9,8%. En el gráfico se puede ver con claridad la desaceleración que se viene produciendo en el crecimiento de las ventas desde la segunda mitad de 2008. El punto máximo se alcanzó en mayo de 2008, cuando el crecimiento anual fue de 57%, y a partir de ese momento la tendencia

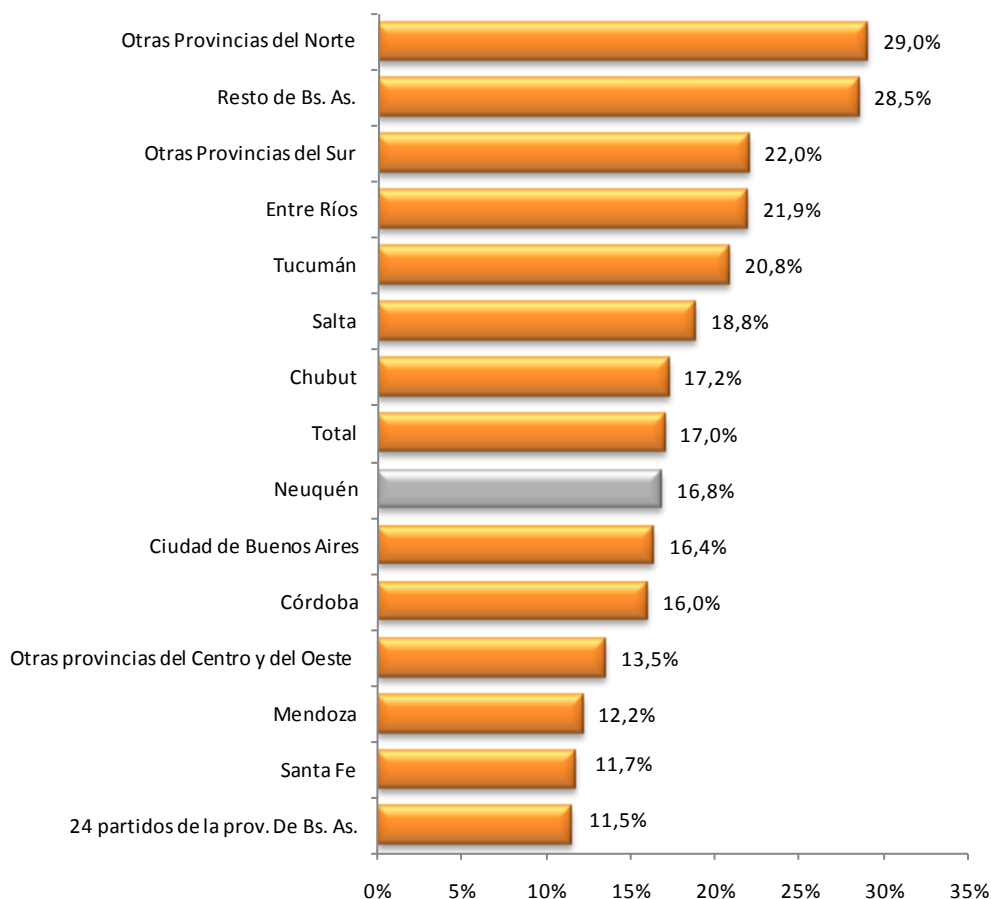
se revirtió, comenzando a caer hasta ubicarse en el 9% actual. Dicho valor representa el menor crecimiento anual en más de cinco años. Incluso, si se corrigen estos valores por el aumento de los precios, se obtiene una reducción de las ventas en términos reales. Esto muestra el impacto de la caída en el nivel de actividad sobre el consumo en la provincia de Neuquén.

En dicho gráfico puede verse que esta situación también se presenta para el total del país. Aquí, las ventas totales a precios corrientes alcanzaron los \$3.951,9 millones durante el mes de septiembre. En comparación con el mes anterior, se produjo una caída de \$295 millones, lo que representa una tasa de variación del -7%. Por otra parte, en comparación con el mismo mes de 2008, el incremento de las mismas fue de 11,4%, reduciéndose en relación al 12,2% obtenido en agosto. Por último, las ventas acumuladas durante los primeros nueve meses del año muestran una variación positiva del 17% y 16,8% en el total del país y Neuquén respectivamente.

Al analizar las ventas por metro cuadrado en Neuquén, puede verse con mayor claridad la desaceleración e incluso caída en el consumo. Las mismas fueron de \$1.721 durante septiembre, registrando una caída de -6,8% en relación a julio. Además, al comparar con el mes de septiembre de 2008, este indicador volvió a mostrar una reducción anual de -5,5%, siendo la segunda caída anual consecutiva y la quinta en lo que va del año. Al igual que con las ventas totales, si se ajustan los valores por inflación, se obtiene una caída en el consumo, siendo en este caso mayor que en anterior. En el total del territorio, el dato obtenido durante septiembre alcanzó los \$ 1.605, con una reducción del -7% en relación a agosto, pero un incremento del 6% en términos anuales.

En cuanto a la situación en el resto de las provincias, se observa que en todas ellas, las ventas acumuladas a septiembre muestran una variación anual positiva. Pero existen diferencias entre las mismas. La región que presenta el mayor crecimiento corresponde, al igual que en los últimos dos meses, a Otras provincias del norte, donde en relación al año pasado, las ventas se incrementaron un 29%. En segundo lugar se ubicó el Resto de Buenos Aires, cuya variación alcanzó al 28,5%, seguida por Otras provincias del sur y Entre Ríos con el 22% y 21,9% respectivamente. Por otro lado, entre las que menos crecieron se encuentran los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, cuyas ventas acumuladas a septiembre de 2009 se incrementaron un 11,5% interanual. Le sigue Santa Fe, con una variación del 11,7%. En el siguiente gráfico se observan las distintas tasas de variación para las diferentes provincias.

Tasa de crecimiento anual de las ventas acumuladas por jurisdicción Septiembre 09 - Septiembre 08



Fuente: Subsecretaría de Ingresos Públicos, en base a INDEC

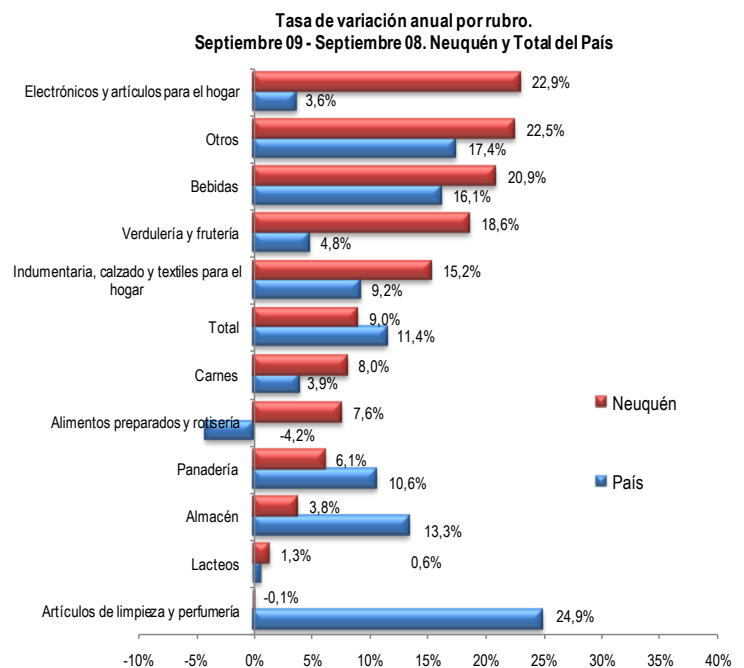
Ventas por rubros

Al analizar las ventas por rubros, se puede observar una importante diferencia en la evolución de las mismas en Neuquén y el total del país. Este resultado puede verse en el siguiente gráfico, donde la mayor diferencia se da en el rubro Artículos de limpieza y perfumería. El mismo es el que muestra el mayor crecimiento anual para el total del país, siendo dicha variación de 24,9%, y a su vez es el único que registra una reducción en relación a septiembre de 2008 para la provincia de Neuquén, la cual alcanza al -0,1%.

El rubro que más creció en Neuquén corresponde a los Electrodomésticos y artículos para el hogar, que en relación al mismo mes del año anterior muestra una variación del 22,9%. A pesar de este incremento, también se viene observando una desaceleración en este conjunto de artículos. La misma alcanzó un máximo en mayo de 2008, cuando fue de 106,4%. En segundo lugar se encuentra el rubro Otros, cuya tasa de crecimiento fue de 22,5%, seguida por las Bebidas con el 20,9%.

En el otro extremo, como se mencionó, los artículos de limpieza y perfumería son los únicos que mostraron una caída anual. A su vez, los Lácteos y los productos de Almacén fueron los que registraron el menor crecimiento anual, siendo el mismo del 1,3% en el primer caso, y del 3,8% en el segundo.

En lo que respecta a la evolución de las ventas por productos, para el total del país, el mayor aumento se registró, por cuarto mes consecutivo, en los Artículos de limpieza y perfumería (24,9%). Le siguió el rubro Otros (17,4%), las Bebidas (16,1%) y los productos de Almacén (13,3%). Entre los que registraron la menor variación, se encuentran los Alimentos preparados y rotisería, que entre septiembre de 2009 y el mismo mes



Fuente: Subsecretaría de Ingresos Públicos, en base a INDEC

de 2008 mostraron una reducción del -4,2%. Por otra parte, los Lácteos crecieron un 0,6% y los Electrónicos y artículos para el hogar lo hicieron en un 3,6%.

En función de las tasas de crecimiento de los diferentes rubros y del peso relativo de cada uno en el total, se puede analizar la contribución al crecimiento total de cada conjunto de artículos. Como se mencionó, las ventas totales a precios corrientes registraron un crecimiento anual del 9%. De este total, el rubro Otros contribuyó con 2,5 puntos porcentuales. Esto implica que un poco más de 1 de cada 4 pesos en el crecimiento de las ventas se explica por este conjunto de artículos. Le siguió en importancia las Bebidas cuya contribución alcanzó a 1,9 puntos. Estos fueron los dos grupos que mayor tasa de variación registraron en el último año. Así, estos dos rubros explican casi el 50% de las mayores ventas en relación a septiembre de 2008. Por otra parte, las Carnes explican 1,1 p.p. El resto de los artículos, dada su variación y participación en el total contribuyeron con menos un punto porcentual cada uno.