

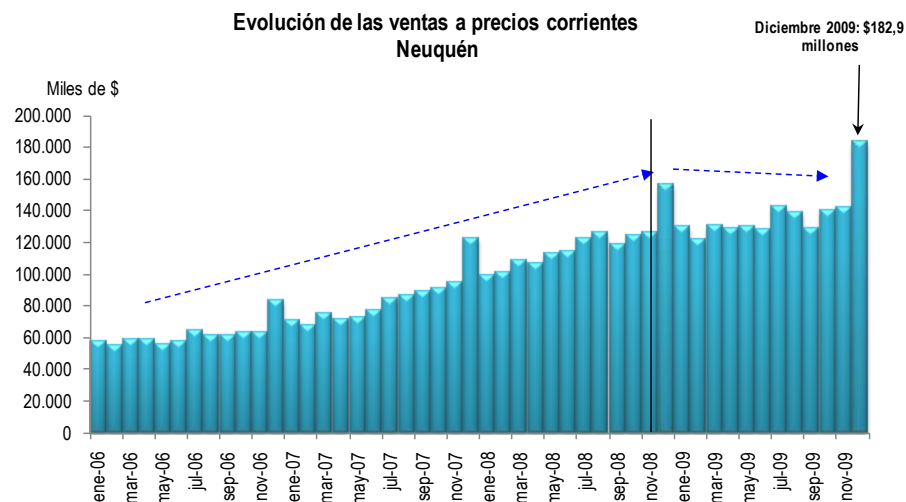
VENTAS EN SUPERMERCADOS

DICIEMBRE 2009

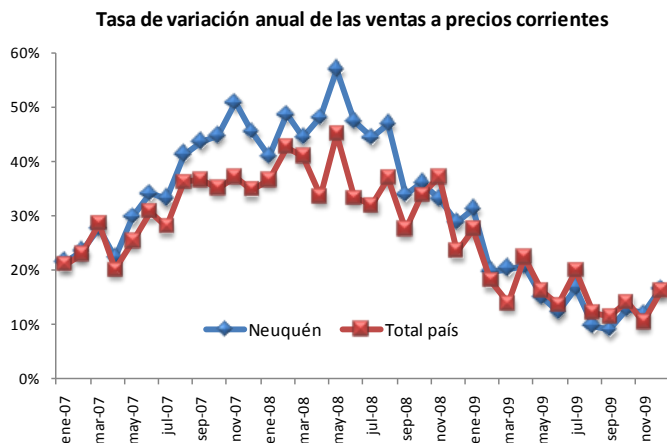
La encuesta de supermercados realizada mensualmente por el INDEC, releva información sobre 69 empresas distribuidas en todo el territorio nacional. En la provincia de Neuquén, el año 2009 cerró con un crecimiento anual del 16% en las ventas acumuladas. Si bien este indicador muestra una variación positiva, el impacto sobre el nivel de actividad de este sector se aprecia al comparar el crecimiento en los últimos años. En este caso, el 2009 mostró la menor tasa de crecimiento de los últimos años, aunque la misma se mantuvo en valores positivos. A pesar de este resultado, se observa una ligera recuperación de las mismas en los últimos meses.

En cuanto a las ventas correspondientes al mes de diciembre se observa un fuerte aumento, producto de la estacionalidad que las caracteriza en este período, como consecuencia de la mayor demanda que generan las fiestas de fin de año. Otro dato positivo fue el correspondiente a las ventas por metro cuadrado, las cuales mostraron una variación anual positiva luego de cuatro meses consecutivos de caídas anuales.

En diciembre, el total de ventas en supermercados en la provincia de Neuquén fue de \$ 182,9 millones. De esta manera se obtiene un incremento mensual por tercer mes consecutivo, alcanzando el mayor registro del año, que como se mencionó, se encuentra influenciado por las mayores ventas de fin de año. Así, al comparar con el mes de noviembre, se observa un importante crecimiento, siendo el mismo del 29,5%. En el siguiente gráfico, que muestra las ventas desde el año 2006 puede verse lo mencionado. Un período de crecimiento sostenido entre 2007 y 2008, seguido por una estabilidad en las ventas durante el año 2009.



Fuente: Subsecretaría de Ingresos Públicos, en base a INDEC



Fuente: Subsecretaría de Ingresos Públicos, en base a INDEC

En este gráfico puede observarse una desaceleración importante en la tasa de crecimiento a partir del segundo trimestre de 2008. En los últimos meses se aprecia que la tasa de crecimiento, tanto en Neuquén, como en el total del país, tiene a estabilizarse en valores cercanos al 10%, lo que parece haber marcado un piso.

Dadas las ventas del mes de diciembre, y comparando con el mismo mes de 2008, se observa un crecimiento del 16,6%, ligeramente superior al 12% registrado durante el mes de noviembre. De esta manera, durante diciembre se vendieron casi \$26 millones más que en el mismo mes de 2008.

Si estos resultados se corrigen por la evolución del nivel de precios correspondiente a la encuesta de supermercados, que en diciembre registró una variación anual del 6,2%, se obtiene el crecimiento en términos reales, es decir, en el volumen de ventas. Al realizar dicha corrección, se observa que entre diciembre de 2009 y el mismo mes del año anterior, las ventas en términos reales se incrementaron un 10,4%.

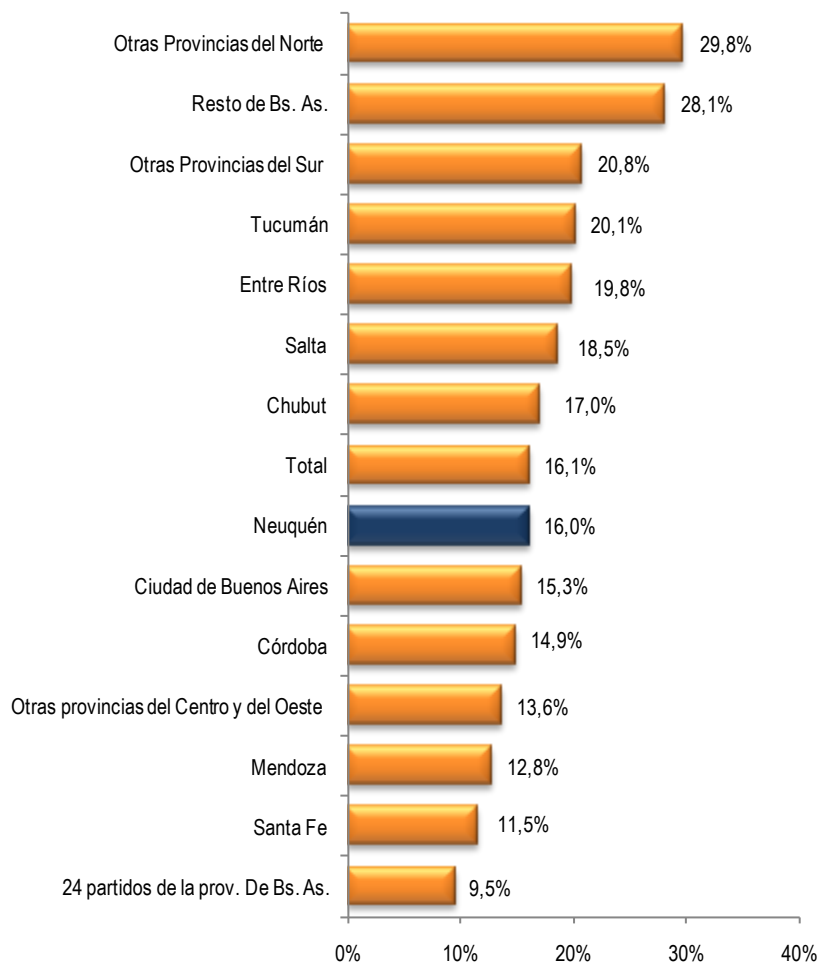
Por último, durante el último año, la superficie del área de ventas relevada se incrementó un 3,7%. Como consecuencia, si se analiza la evolución de las ventas por m² entre diciembre de 2008 y el mismo mes del año pasado, se observa un incremento del 12,5%, al pasar de \$2.139 a \$2.406. De nuevo, si se corrigieran por el efecto del aumento en los precios, el aumento se ubicaría en el 6,3%.

Por otra parte, las ventas en el total del país alcanzaron un total del \$5.536,8 millones durante diciembre, registrando de esta manera un aumento del 27,9% en relación al mes de noviembre. En términos anuales, las mismas se incrementaron un 16,2%, similar al registro de Neuquén y casi seis puntos porcentuales por encima del resultado de noviembre. En términos de ventas por m², se obtuvo un valor de \$2.210, lo que implica un aumento del 12,8% en relación a diciembre de 2008.

Por último, las ventas acumuladas durante el año muestran una variación prácticamente igual tanto en el total del país como en Neuquén. La misma fue del 16,1% en el primer caso, mientras que para la provincia el crecimiento llegó al 16%.

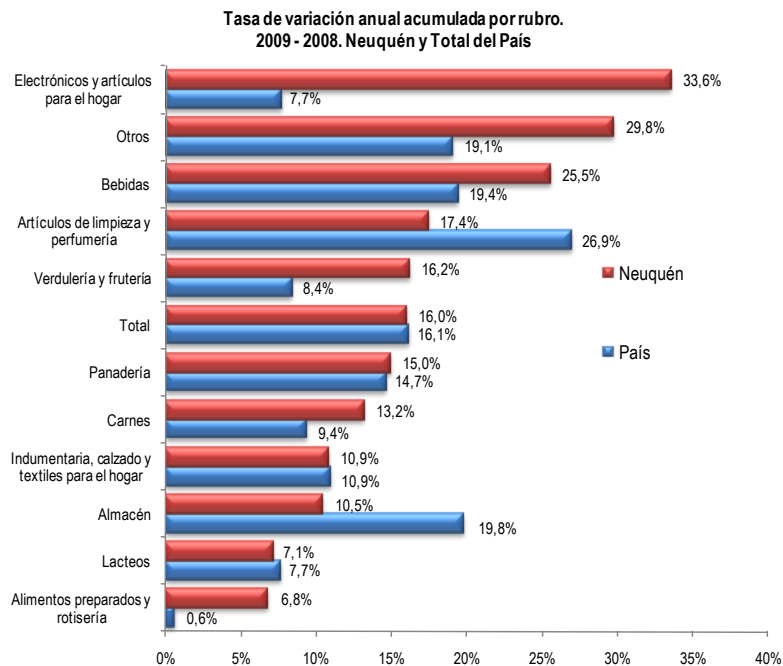
En cuanto a la situación en el resto de las provincias, se observa que en todas ellas, las ventas del año 2009 muestran una variación anual positiva. Pero existen diferencias entre las mismas. La región que presenta el mayor crecimiento corresponde, como se observó a lo largo del año, a Otras provincias del norte, donde en relación al año pasado, las ventas se incrementaron un 29,8%. En segundo lugar se ubicó el Resto de Buenos Aires, cuya variación alcanzó al 28,1%, seguida por Otras provincias del sur y Tucumán con el 20,8% y 20,1% respectivamente. Por otro lado, entre las que menos crecieron se encuentran los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, cuyas ventas acumuladas durante el 2009 se incrementaron un 9,5% interanual. Le sigue Santa Fe, con una variación del 11,5%. En el siguiente gráfico se observan las distintas tasas de variación para las diferentes provincias.

Tasa de crecimiento anual de las ventas acumuladas por jurisdicción Año 2009 – Año 2008



Fuente: Subsecretaría de Ingresos Públicos, en base a INDEC

Ventas por rubros



Fuente: Subsecretaría de Ingresos Públicos, en base a INDEC

variación de solo 7,7%.

En segundo lugar se ubica el rubro Otros, con una tasa de variación anual del 29,8%. En el otro extremo, se puede ver que los Alimentos preparados y rotisería, son los que muestran la menor tasa de crecimiento, tanto en Neuquén como a nivel país. En el primer caso, durante 2009 se vendió un 6,8% más que en 2008, mientras que para el conjunto de provincias la variación llegó a solo 0,6%, lo que en términos reales estaría marcando una caída anual.

En función de las tasas de crecimiento de los diferentes rubros y del peso relativo de cada uno en el total, se puede analizar la contribución al crecimiento total de cada conjunto de artículos. Dada su alta participación y a pesar de no registrar una elevada tasa de variación, el rubro Almacén es el que explica la mayor parte del aumento. El mismo es responsable de 3,8 puntos, es decir, uno de cada cuatro pesos del crecimiento total. En segundo lugar se encuentra el rubro Bebidas, con 2,7 p.p. seguido por las Carnes y los Artículos de limpieza y perfumería, con 2,6 y 2,4 puntos porcentuales respectivamente.

Al analizar las ventas por rubros, se puede observar una importante diferencia en la evolución de las mismas en Neuquén y el total del país. Este resultado puede verse en el siguiente gráfico.

En el mismo se observa que el rubro que muestra el mayor crecimiento, en Neuquén, es el correspondiente a los Electrónicos y artículos para el hogar. El mismo registró un crecimiento anual del 33,6%. Al comparar este conjunto de artículos con el correspondiente al total del país, se observa que el mismo fue uno de los que menos creció, siendo su